

# Vorstellung der aktuellen Bachelor-Studie



# Bachelor und Master

## Bachelor

Uni: 6 Semester

Hochschule: 7 Semester

## Master

Uni: 4 Semester

Hochschule: 3 Sem.

# Rahmenbedingungen:

- Alle bayerischen Universitäten und Hochschulen mit Medienbezug
- 18 Fragen
- Auswertungszeitraum: August – 13. Oktober
- Teilnehmer: 623
- 94 % der Teilnehmer aus Bayern

# Planen Sie, nach dem Bachelorabschluss direkt ein Masterstudium zu absolvieren?

Antworten	Anzahl	Prozent
vielleicht	203	32,6%
sehr wahrscheinlich	118	18,9%
auf jeden Fall	83	13,3%
auf keinen Fall	81	13,0%
ich plane zuerst ein Praktikum zu machen	60	9,6%
Sonstiges:	48	7,7%
dazu habe ich mir noch keine Gedanken gemacht	30	4,8%
Summe:	623	100%

# Können Sie sich vorstellen, ein berufsbegleitendes Studium zu absolvieren?

Antworten	Anzahl	Prozent
vielleicht	292	46,9%
auf jeden Fall	173	27,8%
dazu habe ich mir noch keine Gedanken gemacht	87	14,0%
auf keinen Fall	71	11,4%
Summe:	623	100%

# Welche Art (Profil) von Masterstudiengang kommt für Sie am ehesten in Frage?

<b>Antworten</b> (mehrfach möglich)	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
konsekutiv	327	53,0%
nicht konsekutiv	144	23,3%
weiterbildend	290	47,0%
anwendungsorientiert	200	32,4%
forschungsorientiert	62	10,0%
<b>Teilnehmer:</b>	<b>617</b>	

# Welche Art der Durchführung können Sie sich für ein Masterstudium vorstellen?

<b>Antworten</b> (mehrfach möglich)	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
Vollzeit	474	76,7%
Teilzeit mit Präsenzveranstaltungen	368	59,5%
Fernstudium mit E-Learning Anteilen	99	16,0%
<b>Teilnehmer:</b>	<b>618</b>	

# Wo würden Sie einen Masterstudiengang absolvieren?

<b>Antworten</b> (mehrfach möglich)	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
dort, wo ich den Bachelor gemacht habe	267	43,5%
an einer anderen Universität oder Hochschule für angewandte Wissenschaften	461	75,1%
private Hochschule	59	9,6%
<b>Teilnehmer:</b>	<b>614</b>	



# Welche Gründe sprechen/sprachen für ein Masterstudium?

<b>Antworten</b> (mehrfach möglich)	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
Ich verspreche mir, später bessere Berufs- und Aufstiegschancen zu haben.	467	75,2%
Ich mache den Master, um mich weiter zu qualifizieren.	427	68,8%
Ich möchte später eventuell noch promovieren.	147	23,7%
Ich mache den Master, wenn ich nach dem Bachelorstudium keine Beschäftigung bekomme/habe.	126	20,3%
Ich möchte später eventuell wissenschaftlich arbeiten.	77	12,4%
Ich habe kein Interesse an einem Masterstdiengang.	34	5,5%
Sonstiges:	22	3,5%
<b>Teilnehmer:</b>	<b>621</b>	

# Welche Gründe sprechen konkret für Sie gegen ein Masterstudium?

<b>Antworten</b> (mehrfach möglich)	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
wenn man nach dem Bachelor-Abschluss eine gute Beschäftigung bekommt/hat	387	67,7%
zu teuer	237	41,4%
die Zugangsvoraussetzungen sind zu hoch	131	22,9%
ich sehe keine besonderen Vorteile im Master für meine angestrebte Beschäftigung und meine Karriere	93	16,3%
Sonstiges:	43	7,5%
<b>Teilnehmer:</b>	<b>572</b>	

# Woher haben Sie die Informationen über die Masterstudiengänge bekommen?

<b>Antworten</b> (mehrfach möglich)	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
Eigenrecherche im Internet	434	71,3%
Professoren/Dozenten	169	27,8%
Studienkollegen	132	21,7%
Bekannte	105	17,2%
Studienberatung	68	11,2%
Sonstiges:	40	6,6%
Fachschaft	39	6,4%
<b>Teilnehmer:</b>	<b>609</b>	

# Sind Sie mit den Zugangsvoraussetzungen für ein Masterstudium vertraut?

Antworten	Anzahl	Prozent
Ja	159	25,6%
Nein	175	28,1%
ein bisschen, aber nicht im Detail	288	46,3%
<b>Teilnehmer:</b>	<b>622</b>	

Wussten Sie, dass man mit einem FH-Bachelor auch einen Master an einer Universität machen kann?

Antworten	Anzahl	Prozent
Ja	351	56,6%
Nein	269	43,4%
Teilnehmer:	620	

Wissen Sie, dass Sie bei einem konsekutiven Masterstudiengang die Studienförderung (Bafög) in Anspruch nehmen können?

Antworten	Anzahl	Prozent
Ja	177	28,6%
Nein	274	44,3%
Ja, aber nicht genau	168	27,1%
<b>Teilnehmer:</b>	<b>619</b>	



The screenshot shows the homepage of MedienWiki. The main header features the 'MedienWiki' logo and a search bar. The left sidebar contains navigation links such as 'Startseite', 'Inhalt', 'A-Z', 'Aktuelles', 'Redaktion', and 'Hilfe'. The central content area is titled 'Infos über Wege in die Medien' and includes an article about the media industry. The right sidebar lists upcoming events, specifically 'Medientage München' on October 19, 2011. The page is decorated with several media overlays: a colorful globe, a CD, a collage of people working in a studio, and a video player showing a scene from 'MedienCampus 2010'.

**MedienWiki**

Navigation  
Startseite  
Inhalt  
A-Z  
Aktuelles  
Aktuelle Termine  
Letzte Änderungen  
Redaktion  
Community Seite  
Hilfe  
Seite anlegen  
Seite vorschlagen  
Werkzeuge  
Links auf diese Seite  
Änderungen an verlinkten Seiten  
Spezialseiten  
Druckversion  
Permanenter Link  
Ähnliche Artikel  
Als PDF ausgeben

**Infos über Wege in die Medien**

„Irgendwas mit Medien?“ Die Medienbranche boomt weiterhin. Viele Schüler und Studenten träumen vom Job in den Medien. Aber welche Berufsbilder gibt es in den Medien? Und muss man unbedingt studieren, um in den Medien arbeiten zu können? Antworten auf all diese Fragen gibt es im MedienWiki.

Im MedienWiki werden über 200 Berufsbilder aus dem Medienbereich vorgestellt: von Print, Hörfunk, Fernsehen und Online über Film und Gamedesign bis hin zu Medienmanagement, Medientechnik und in der Musik. Auch Aus- und Fortbildungseinrichtungen sind hier zu finden. Und auch Medienunternehmen – wie der Bayerische Rundfunk und etliche regionale Tageszeitungen – sind im MedienWiki vertreten. Geprüfte Links führen die User zudem auf die relevanten Internetseiten: zu Jobbörsen, Bewerbungsterminen für Volontariate und den jeweiligen Studiengangsbeschreibungen.

**Mitglieder des MedienCampus Bayern**  
Der MedienCampus Bayern e. V. ist der Dachverband für die Medienaus- und -fortbildung in Bayern. Hier geht es zum Mitgliederverzeichnis des MedienCampus Bayern.

**Medientage München vom 19. bis 21. Oktober**  
**MedienCampus 2010**

**17. Oktober 2011**  
244 Artikel.  
0 Autoren online (wer?).

**Medientage München**  
**Mittwoch, 19. Oktober 2011**  
9.00 Uhr: So geht TV  
9.30 Uhr: Von Angry Birds gelernt  
10.00 Uhr: Mediengipfel live  
13.00 Uhr: Bachelor-Umfrage  
13.30 Uhr: mobile experience  
14.00 Uhr: Kino Retro Digital  
15.00 Uhr: Praktika sind keine Lösung!  
16.00 Uhr: Wie (E-)Bücher in Zukunft Leser finden  
**Eintritt ist frei - Programm**

**Schnelleinstieg**

- News
- Ausbildungen
- Fortbildungen
- Studiengänge
- Berufsbilder
- Jobbörsen
- P-Seminar Medien

bearbeiten

**Letzte Änderungen**

- IRT\_-\_Institut\_für\_R... (17:10)
- Richard\_Heigl.jpg (12:10)
- Warum\_Facebook\_stirb... (13:10)
- Haltestelle\_medienbe... (11:10)
- HM\_Logo\_1.jpg (11:10)